

## **Eigen baas in een handomdraai**

---

De juiste voeding, voldoende beweging en genoeg rust zijn de ingrediënten van een fit lichaam. Maar dat is niet altijd even makkelijk. Wat is juiste voeding, hoe weersta ik verleidingen die niet gezond zijn en wat is voor mij persoonlijk een gezonde levensstijl, zijn vragen waar iedereen mee worstelt. Daarom helpt Herbalife consumenten op basis van persoonlijke begeleiding bij het optimaal voeden en verzorgen van het lichaam. Op dit moment bedienen de adviseurs van Herbalife tienduizenden tevreden klanten in Nederland. Ze helpen hen bij het vinden en volhouden van een levensstijl waarbij zij zich blijvend vitaal voelen. Op basis van positieve eigen ervaringen kunnen klanten vervolgens besluiten zelf adviseur te worden. En dat werkt. Want niets is overtuigender dan een persoonlijk succesverhaal. Op deze manier kan Herbalife blijven groeien zonder het persoonlijke contact met haar klanten te verliezen. Iedere klant, maar ook iedere adviseur heeft immers zijn eigen klankbord. Een succesformule, want Herbalife is in de afgelopen vijftien jaar uitgegroeid tot het grootste netwerk van zelfstandig ondernemers zonder personeel (zzp'ers) in Nederland.

### Zelf bouwen aan succes

De adviseurs van Herbalife runnen allen een eigen onderneming. Ze stellen zelf hun eigen verkoopdoelstellingen vast en hebben alle vrijheid om te bepalen waar ze werken, wanneer ze werken, met wie ze werken en hoeveel ze werken. Ze zijn zelf verantwoordelijk voor hun succes en toch staan ze niet alleen. In het netwerk dat ze samen vormen, steunen ze elkaar, trainen ze elkaar en ontwikkelen ze samen nieuwe ideeën. Bovendien hebben ze allen een internationaal bedrijf achter zich staan dat al bijna 30 jaar bestaat, waardoor iedereen evenveel kans heeft op succes.

### *In alle vrijheid bijverdienen*

Door de grote mate van vrijheid die de zelfstandige ondernemers hebben, is het werken als Herbalife adviseur een ideale baan voor iedereen die fulltime of parttime wil werken. Bovendien laat het werk zich makkelijk combineren met studie, baan of gezin. Opvallend is dat juist in onzekere economische tijden de directe verkoop, dus zonder tussenkomst van een winkel, groeit. Het aantal mensen dat werkzaam is in de directe verkoop zit dan ook in de lift. Alleen al in Europa verdienen negen miljoen mensen op deze manier hun geld. Van deze groep zegt ruim negentig procent dat deze werkmethode hen onafhankelijkheid biedt en de kwaliteit van hun leven verbetert.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> FEDSA, 2007, Direct selling in Europe – An industry overview

### *Enthousiasme zorgt voor groei*

In 1993 maakte Nederland kennis met Herbalife. De toen 27-jarige Bea Bos kwam op vakantie in Oostenrijk in contact met een Brits stel dat fervent gebruiker was van Herbalife-producten. Enthousiast over hun verhaal besloot Bea Bos klant bij hen te worden. 'Met de producten kon ik mijn lichaam op een eenvoudige manier de voedingsstoffen bieden die het nodig had, met als resultaat dat ik me vitaal en energiek voelde,' licht Bea Bos toe. Eenmaal terug in Nederland vroegen familie en vrienden haar of zij het ook konden gaan gebruiken. Ze kreeg zoveel aanvragen dat ze na drie maanden besloot zelf adviseur te worden. En een jaar later zegde ze haar vaste baan helemaal op om voor zichzelf te beginnen. Sindsdien groeit de organisatie en dragen elfduizend adviseurs hun steentje bij aan het succes van Herbalife. Binnen Herbalife Europa speelt Nederland een belangrijke rol. Zo staat in Venray het distributiecentrum van waaruit heel Noord-Europa wordt bediend. En het marktpotentieel van Herbalife blijft groeien, want het streven naar een gezond en vitaal lichaam heeft nooit eerder zo centraal gestaan in onze samenleving.

### *Op topniveau presteren met Herbalife*

Op dit moment worden de producten van Herbalife wereldwijd in 70 landen verkocht en is Herbalife aan de Amerikaanse beurs in New York genoteerd. Hoewel Herbalife vooral bekend is als product om mee af te vallen, is het productengamma zo samengesteld dat het gebruikt kan worden voor iedereen die zijn energiehuishouding in balans wil brengen. Om die reden zijn er ook speciale sportproducten en proteïnepoeders. Niet voor niets dus dat veel topsporters voor het bereiken van het beste sportresultaat vertrouwen op de kracht van Herbalife. Zo winnen de voetballers van LA Galaxy, de club van David Beckham, voedingskundig advies in bij Herbalife om ervoor te zorgen dat ze voldoende voedingsstoffen en bouwstoffen binnenkrijgen om op topniveau te kunnen presteren.

### Nederland vitaler maken

Gezondheid en de kwaliteit van voeding zijn onderwerpen die hoog op de maatschappelijke agenda staan. Met als gevolg dat de consument overspoeld wordt met informatie over verantwoorde voeding en een gezonde levenswijze. Bovendien spreken wetenschappelijke onderzoeken naar deze onderwerpen elkaar nogal eens tegen, waardoor de consument door de bomen het bos niet meer ziet. Het is een hele klus om de voedings- en bouwstoffen die ons lichaam nodig heeft in de juiste hoeveelheid binnen te krijgen. Een fit lichaam krijgt binnen waaraan het behoefte heeft en kent een balans tussen het aantal ingenomen en verbrande calorieën enerzijds en de juiste voedingsstoffen anderzijds. Als geen ander weten de adviseurs van Herbalife hoe hun klanten dit kunnen bereiken en welke producten hierbij uitkomst bieden. Maar het is hen ook bekend hoe lastig het is om veranderingen aan te brengen in het voedingspatroon en/of leefwijze en deze ook daadwerkelijk vol te houden. Op basis van professionele trainingen om klanten goed te kunnen begeleiden, weten ze precies aan welke steun en persoonlijke aandacht hun klanten behoefte hebben. Hierdoor kunnen ze hen optimaal stimuleren en voor langetermijneffecten zorgen. De adviseurs zetten zich in om Nederland met hun kennis, steun en producten vitaler te maken.

#### *Verschillende producten om verschillende doelen te bereiken*

Samen met de klant brengen de adviseurs eerst de behoeften van de klant in kaart. Op basis hiervan wordt in nauw overleg bepaald welke producten helpen bij het bereiken van deze doelen en hoe deze producten makkelijk in te passen zijn in het voedingspatroon van de klant. De producten van Herbalife voldoen allemaal aan de eisen die de Nederlandse wetgeving aan voeding stelt en zijn onder te verdelen in producten voor gewichtsbeheersing, producten voor het leveren van optimale sportieve prestaties en producten om het energieniveau te verhogen. Het is volledig afhankelijk van de individuele behoeften van iedere klant welke combinatie van producten hij/zij moet gebruiken om een goed persoonlijk resultaat te boeken. Alle voedingsmiddelen van Herbalife bevatten natuurlijke ingrediënten en de formules zijn zo ontworpen dat welzijn het hele leven lang binnen bereik ligt. De kennis over wat een lichaam nodig heeft, maakt dat Herbalife al decennialang wereldwijd de meest betrouwbare organisatie is op het gebied van maaltijdvervangers en voedingssupplementen.

#### *Gemak staat centraal*

Het is bekend dat consumenten graag op een makkelijke manier aan hun gezondheid willen werken. Gemak is daarom een belangrijke pijler van Herbalife. De producten kunnen eenvoudig genuttigd en in een handomdraai bereid worden. Middels producten met natuurlijke ingrediënten, biedt Herbalife consumenten kant-en-klare oplossingen voor het vervangen of aanvullen van een maaltijd. Zo zijn de multivitaminen en mineralen een welkome aanvulling op de dagelijkse voeding en zijn er diverse producten voor het aanvullen of op peil houden van energie op momenten dat de eigen energiehuishouding in een dip zit. Een goed voorbeeld hiervan is het ontbijtconcept dat bestaat uit de Aloëdrank, die de spijsvertering bevordert, een kruidendrank op basis van water, die een verkwikkend gevoel geeft, en een shake op basis van (soja)melk of vruchtendrank die voor een constant energieniveau zorgt. Het ontbijtconcept biedt het lichaam op een makkelijke manier alles wat het nodig heeft om de dag goed te starten. Hiermee is het een uitkomst voor de vele Nederlanders die niet, onvoldoende of met slechte voeding ontbijten en daardoor de hele dag hinder ondervinden van een schommelende suikerspiegel en energiedips.

Een ander succesvol product is de isotone sportdrink H3O Pro, die Herbalife in samenwerking met sportvoedingexperts ontwikkelde. De drank bevat exact dezelfde concentratie koolhydraten en elektrolyten als het lichaam, waardoor het lichaam H3O Pro sneller opneemt dan water. Waar water het lichaam verzwakt door de concentratie van de overgebleven elektrolyten te verdunnen, urine aan te maken en een opgeblazen gevoel te veroorzaken, versterkt H3O Pro het sportende lichaam juist. Kortom, consumenten krijgen duidelijkheid en zekerheid van Herbalife. Ze kunnen er op vertrouwen dat zij met de producten de bouwstoffen en voedingsstoffen binnenkrijgen die ze nodig hebben om te doen wat zij willen.

### Ondernemen met minimale risico's

De adviseurs van Herbalife werken met producten die zich reeds bewezen hebben en wereldwijd naar volle tevredenheid gebruikt worden. De hoge kwaliteit van de producten en de gedrevenheid van de meer dan 1,9 miljoen adviseurs wereldwijd staan aan de basis van het succes van het bedrijf.

### *Eigen bedrijf bouwen met lage investering*

Om te starten als ondernemer bij Herbalife hebben nieuwe adviseurs alleen een licentie nodig. Voor die licentie en de begeleidende handboeken en dvd's die de startende ondernemer op weg helpen, betalen nieuwe adviseurs in Nederland honderdvijftien euro. Bij wijze van eerste stimulans krijgen nieuwe ondernemers bovendien de drie best lopende producten gratis, zodat ze direct aan de slag kunnen. Op deze manier maakt Herbalife zelfstandig ondernemerschap mogelijk in een handomdraai. Een unicum, zeker in het huidige economische klimaat waar banken steeds strengere eisen stellen aan potentiële zelfstandige ondernemers om geld te lenen voor het opbouwen van een eigen onderneming. Daarnaast biedt Herbalife haar adviseurs volop internationale mogelijkheden. In alle 70 landen waar Herbalife wordt verkocht kunnen de adviseurs immers ondernemer worden.

### *Blijven leren als zelfstandig ondernemer*

Een andere zeldzaamheid in de wereld van zzp'ers is de constante focus van Herbalife op studie en trainingen. Herbalife biedt haar adviseurs de mogelijkheid om zich op zakelijk gebied permanent te blijven ontwikkelen. Informatie over de producten, maar ook verkoop- en marketingtrainingen worden de adviseurs continu tegen een geringe vergoeding aangeboden. Zo blijven zij uitstekend geïnformeerd over de producten en de relevantie van de producten voor hun klanten. Op deze manier waarborgt Herbalife de gedegen persoonlijke zorg van de adviseur aan de klant tijdens het bereiken en behouden van een gebalanceerd voedingspatroon. Want daar draait het om bij Herbalife.

De grote voordelen van het Herbalife-ondernemerschap zijn te vinden in de combinatie van continue begeleiding van succesvolle andere Herbalife-ondernemers, professionele training en opleiding vanuit het bedrijf zelf, de vrijheid om zelf te bepalen waar, wanneer, met wie en hoeveel je werkt, zeer lage investeringskosten, een internationale afzetmarkt en kwalitatief zeer hoogwaardige producten.

### **Herbalife in een handomdraai**

#### *Voor adviseurs:*

- Iedereen is eigen baas bij Herbalife
- Herbalife-adviseurs werken waar en wanneer ze willen
- Iedereen kan zelfstandig ondernemer worden bij Herbalife want de startinvestering is uitzonderlijk laag
- Door grote mate van vrijheid hebben de adviseurs alle kans om zowel fulltime als parttime te werken en bij te verdienen naast baan, studie of gezin
- Adviseurs zijn zelfstandig ondernemers, maar worden gesteund door andere adviseurs en door een groot internationaal bedrijf dat al bijna 30 jaar bestaat
- Adviseurs kunnen zich als zelfstandig ondernemers bij Herbalife blijven ontwikkelen met studie en trainingen
- Alleen al in Nederland gebruiken tienduizenden mensen de producten van Herbalife
- Herbalife is in 70 landen verkrijgbaar en biedt haar adviseurs hiermee een wereldwijde afzetmarkt. Hierdoor is het voor alle adviseurs mogelijk om zelfstandig een internationaal bedrijf te bouwen.

#### *Voor consumenten:*

- Adviseurs bieden persoonlijke begeleiding bij het ontwikkelen en behouden van een fit lichaam
- De producten van Herbalife bieden op eenvoudige wijze de voedings- en bouwstoffen die het lichaam nodig heeft
- Herbalife-producten kenmerken zich door hoge kwaliteit
- Ook internationale sporthelden, zoals de voetballers van LA Galaxy, de club waar David Beckham speelt, vertrouwen op Herbalife
- Herbalife is al bijna 30 jaar een succes en wereldwijd in 70 landen verkrijgbaar